Elena Gil Lizasoain

Es la Directora Global de Big Data B2B en el Grupo Telefónica y CEO de LUCA Data Driven Decisions, unidad de Big Data de Telefonica. Su responsabilidad es el desarrollo del negocio de Big Data en los Clientes Corporativos y Administraciones Publicas ayudándoles en su transformación hacia empresas data-driven, ofreciendo un portfolio completo de soluciones innovadoras.

Elena se incorporó al Grupo Telefonica en el año 2000. Ha desempeñado posiciones directivas relevantes en las áreas de Grandes Empresas, Pymes y negocio residencial de Telefonica Internacional y Telefonica Latinoamérica.

**Alberto Fernández Castro**

Alberto Fernández es Sponsor de soluciones Cloud y Seguridad para PyMEs en el área de Oferta, Comercialización y Canales de Telefónica Empresas.

Con una carrera profesional ligada al Desarrollo de Negocio TI en Grandes Empresas, ahora impulsa el desarrollo de soluciones para PyMEs con foco en la evangelización de la tecnología como elemento clave de su transformación. Bloguero y conferenciante.

**Virginia Cabrera Nocito**

Especialista en Transformación Digital de Pymes en Telefónica Empresas. Ingeniero de Telecomunicaciones, con una carrera profesional ligada al desarrollo tecnológico de las empresas, hoy impulsa la digitalización de las pymes, buscando la rentabilidad y apoyando la transformación de personas y procesos. Es Bloggera, Formadora y conferenciante.

**Sergio Oslé**

Presidente de Movistar+, empresa líder en entretenimiento audiovisual en su mercado y parte de Telefónica España

Anteriormente fue socio en McKinsey & Co., liderando la práctica de Telco y Media

Sergio es Ingeniero de Telecomunicaciones y MBA por la Universidad de Stanford

**Juan Vicente Martin**

Global Director for Multinational customers in Telefonica Group

Juan Vicente ha desempeñado diferentes roles durante su carrera de más de 20 años en Telefónica, siempre en áreas comerciales. Es un apasionado de la gestión de personas y un convencido de la transformación digital, impulsando el cambio digital para los clientes multinacionales y para la empresa. Antes de su cargo actual, Juan Vicente dirigió el segmento B2B en Telefónica Colombia durante 11 años, donde logró crecer por encima del mercado y los principales competidores, consolidando el negocio operativo en el país.

**Andrés Escribano**

IoT New Connectivity & IIoT Director

Como Director de Nueva Conectividad IoT, Andrés Escribano es el responsable de desarrollar el negocio en torno a IoT 5G e Industria 4.0 en Telefónica. Su foco principal es la creación de un ecosistema abierto con clientes y socios a través de The Thinx Lab. Andrés tiene más de 19 años de experiencia en diferentes áreas relacionadas con B2B en EU y LATAM en Telefónica. Antes de unirse a Telefónica Andrés trabajó en EADS / Airbus.

**Carlos Marina Civera**

CEO de Telefónica On The Spot Services.

A lo largo de su carrera profesional, Carlos Marina ha desempeñado diversas responsabilidades en áreas de Marketing de importantes empresas del sector de las nuevas tecnologías, como Wanadoo (Grupo France Telecom) o Informática El Corte Inglés. En el año 2000 se incorpora al grupo Telefónica, y pasa a ser Director de Marketing y Ventas en On The Spot Services.

Como nuevo Consejero Delegado de On The Spot Services, Carlos Marina asume el importante reto de consolidar el liderazgo de la compañía en la digitalización de los espacios, potenciar la experiencia del cliente en el punto de venta y facilitar la relación entre las marcas y los clientes ofreciendo soluciones innovadoras end to end.

**Hugo de los Santos**

Chief Product & Marketing Officer B2B

Con casi 20 años de experiencia internacional en el mundo de las TIC, Hugo es el Director de Productos & Servicios para el segmento Empresas en Telefónica con responsabilidad global.

Desde su creación en 2011 y hasta hace escasamente tres años, ha sido el director de aceleración de negocios de Wayra (la aceleradora de start-ups de Telefónica). Dónde además, participó activamente en su fundación.

Antes de unirse a éste proyecto, desempeñó diferentes puestos de responsabilidad en áreas de Negocio, Marketing y Ventas dentro del Grupo Telefónica. Por poner otro ejemplo, desde el 2002, actuó como Responsable de Marketing de Producto y de la Oferta Estratégica Corporativa en Telefónica Móviles España y Subdirector de Desarrollo de Negocio Móvil en el Segmento Empresas para América en Telefónica Internacional.

# **José María Cuéllar**

Director Global de Cloud en Telefónica Business Solutions. Entre sus responsabilidades anteriores, destaca la de Director de Estrategia Corporativa en Telefónica SA. José María es Profesor Asociado y Mentor en la Escuela de Organización Industrial. Es Ingeniero de Telecomunicación por la Universidad Politécnica de Madrid y MBA por el Instituto de Empresa. Entusiasta de la Tecnología y los medios digitales.

**Pedro Pablo Pérez**

CEO Eleven Paths

Pedro Pablo Pérez trabaja en el sector de la seguridad TI desde hace más de 15 años. Ha participado en la implantación de centros de operaciones de seguridad global en España, Latinoamérica y EEUU. Además, ha sido el responsable del nuevo portfolio de ciberseguridad de ElevenPaths y lidera la propuesta de innovación en seguridad para clientes internos y externos de Telefónica. Durante los últimos tres años ha definido, diseñado, implementado y comercializado el Portfolio de Seguridad de Telefónica en 15 países y tres continentes.

Le apasiona la tecnología de seguridad que ayuda a que el mundo sea un poco más seguro, permitiendo un nuevo estilo de vida digital que se adapte a las necesidades de las personas. Le encanta estar cerca de los clientes para entender sus necesidades y desarrollar soluciones que hagan sus vidas y sus negocios estén más seguros.

**Vicente Muñoz Boza**

Chief IoT Officer at Telefónica

Vicente es actualmente Chief IoT Officer at Telefónica, máximo responsable del área de Internet of Things en el Grupo Telefónica.

Se unió a Telefónica en 2001 como Director de Análisis Financiero en Telefónica Media de donde pasó a liderar la Unidad de Contenidos del Grupo en 2005. En 2009 se incorpora como CEO a Telefónica On The Spot Services, donde lidera durante 6 años el proyecto de transformación e innovación, que convierte a la empresa en un referente en el mercado del Digital Signage y en la transformación de la experiencia del cliente. Tras ese periodo, Vicente fue Director de Soluciones Industriales en Business Solutions.

Es licenciado en ADE por la Universidad de Navarra y PADE (Programa de Alta Dirección de Empresas) por el IESE.